



GOVERNO  
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Reforço da presença digital do restaurante A Casa do Abel

**CÓDIGO DO PROJETO:** ACORES-03-0853-FEDER-102153

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Dotar a Casa do Abel de uma imagem presente, dinâmica e eficaz no âmbito do marketing digital.

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** Oriana Da Conceição Cabral De Sousa

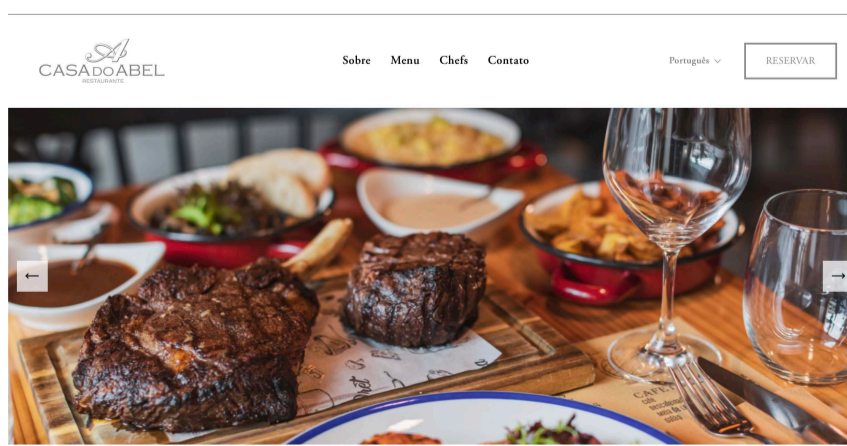
**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 5.725,00€

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** 5.725,00€

**DESCRIÇÃO:** A Casa do Abel projeta o presente investimento que se mostra, atualmente, a melhor estratégia, que visa, nomeadamente, a criação de um website bilingue e a criação de uma reportagem fotográfica e vídeo.

**RESULTADOS:** O investimento realizado contribui para a inovação não só a nível operacional como a nível de marketing e organizacional, fomentando a competitividade, produtividade e sustentabilidade interna.

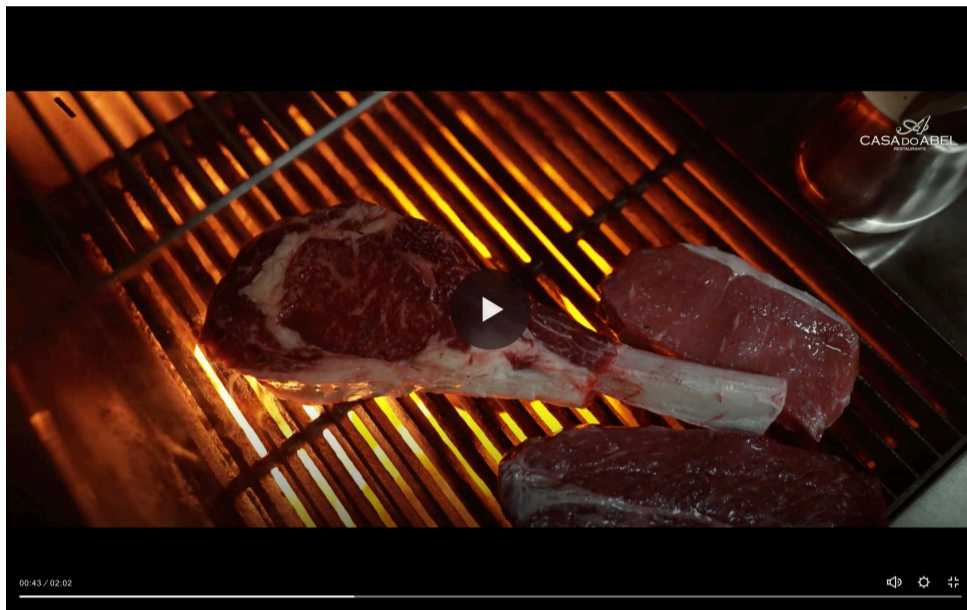
**FOTOGRAFIAS:**



Situado no coração de Água de Pau, (São Miguel — Açores), num edifício com uma história comercial que remonta a 1887, A Casa do Abel é um restaurante distinto pela sua seleção excepcional de carnes grelhadas, e pelo seu ambiente acolhedor e familiar que assenta no conceito de partilha e intimidade.



## MENU



O foco da ementa da Casa do Abel são as carnes grelhadas. Estas são, na sua maioria, de origem açoriana, no entanto a oferta é variada e para todos os gostos, destacando-se a carne de borrego, de pato e, quando disponível, a carne de veado.



Implementamos o conceito de refeição partilhada e o ambiente familiar: aqui o cliente pode escolher a sua peça de carne, os cortes de carne que prefere (como o *T-bone*, *Rib-eye*, lombo, entre outros) e opções de molhos.

Para complementar as carnes temos distintos acompanhamentos, de salientar o arroz frito com ananás e chaboute e as brócolos salteados com